



DERMOCOSMÉTICA FACIAL

APLICADA A LA OFICINA DE FARMACIA

CONTENIDOS:

- Conceptos de fisiología de la piel
- Afecciones cutáneas más frecuentes
- Diagnóstico facial (aprenderemos a hacer el diagnóstico facial desde el mostrador y, a parte, apoyándonos en aparatología)
- Estudio de los principales **ACTIVOS** del mercado
- Cosmética Natural
- Principales laboratorios dermocosméticos del mercado farmacéutico
- Aprender a entender un envase y a leer un INCI
- Nociones de cosmetovigilancia y aspectos legales
- La Dermocosmética cómo línea de negocio en la oficina de farmacia. El arte de vender sin vender. Ventas cruzadas

PARTE PRÁCTICA:

- Hacer recomendaciones según tipo de piel a diferentes supuestos prácticos
- Preparar en el laboratorio una leche limpiadora
- Preparar un tónico de agua de rosas
- Preparar una crema hidratante con Ac. Hialurónico

TOTAL HORAS DEL CURSO: 25

DIPLOMA

Título homologado por **EEP iGroup**

